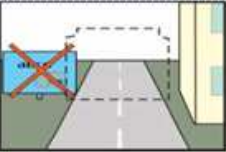
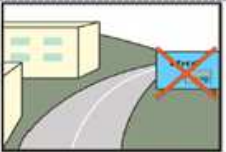
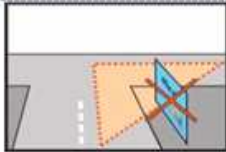

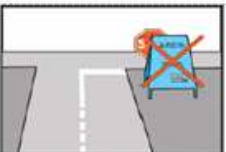
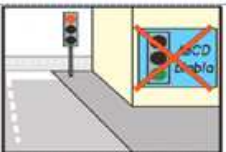
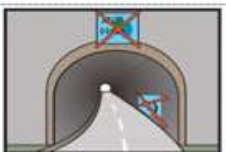


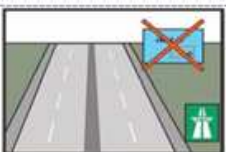
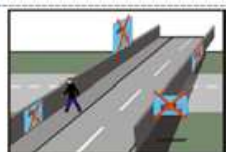


Bei und um Kreiseln	In Sichtzonen bei Einmündungen	Verminderte Erkennbarkeit des Fussgänger-Warteraums	An Signalen oder in ihrer unmittelbaren Nähe
			
Eindringen in das Licht-Raumprofil der Strasse	In Sichtzonen der Kurveninnenseite	In Sichtzonen der Verzweigungen	Behindern der Fussgänger auf Gehwegen / Verkehrsflächen
			
Herabsetzen der Wirkung und Konkurrenzieren von Markierungen und Signalen durch mobile Reklame	Mögliche Verwechslung mit Markierungen oder Signalen	An / in signalisierten Tunneln und an / in Unterführungen ohne Trottoir	Retroreflektierende, fluoreszierende oder lumineszierende, blendende, blinkende oder durch wechselnde Lichteffekte wirkende Reklame
			
Reklame, die wegweisende Elemente oder Symbole der Strassen-Signalisation enthält	An Autobahnen und Auto-Strassen, inkl. der Zu- und Abfahren	An / auf Brücken über Strassen	Über die Fahrbahn gespannt

Das Merkblatt «Reklamen im Strassenraum» der Interkantonalen Arbeitsgruppe zur Einheitlichen Beurteilung sowie Anwendung von Werbung und Reklamen im Strassenraum, gilt auch im Kanton Appenzell Innerrhoden.

Zusätzlich ist der Standeskommissionsbeschluss über Aussenreklamen und Anschlagstellen GS AI 700.001 zu beachten.

Im Auftrag der Signalisationskommission  
Lt Roland Koster, Kapo AI